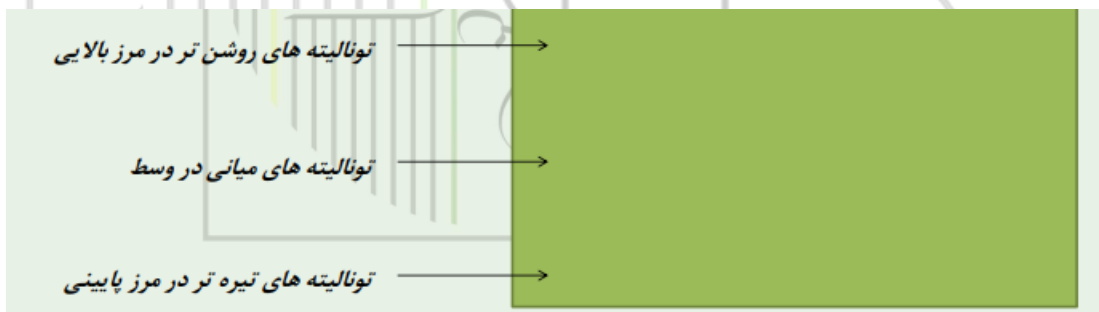


اصول و قواعد چیدمان در دکوراسیون داخلی

قانون ۳/۳ عمودی 3-3 Vertical rule

این قانون توسط طراح Mark McCauley بیان شده است. این قانون در خصوص نحوه رنگ بندی فضاها با الهام از چینش رنگی در طبیعت است. به گفته وی، در حالتی که طبیعت را در یک قاب فرضی در نظر بگیریم، رنگ های تیره تر عموماً در نزدیکی زمین دیده می شوند (مانند رنگ زمین، ساقه ها و ...)، رنگ های میانی با تونالیت های نیمه روشن و نیمه تیره در وسط و رنگ های روشن در بالا قرار میگیرند. این الگو به خصوص در رابطه با اشخاصی که پالت های مونوکروماتیک را برای طراحی فضای داخلی انتخاب می نماید، کاربردی است.



قانون ۶۰-۳۰-۱۰

از این قانون میتوانید برای میزان استفاده از رنگ در طراحی خود استفاده نمایید. رنگ ها بر اساس میزان کاربرد در فضای داخلی به سه دسته کلی رنگ غالب **Dominant color**، رنگ ثانویه **Secondary color**، و رنگ تاکیدی **Accent color** تقسیم می شوند. همانطور که از اسم این قانون پیداست، رنگ غالب درصدی برابر با ۶۰ درصد، از حجم طراحی را پوشش می دهد. به دلیل حجم بالای رنگ غالب، بهتر است این رنگ در بخش هایی مانند کف، دیوار، سقف و یا سایر بخش های اصلی استفاده شود که عموماً شامل رنگ های خنثی و روشن می شود.

رنگ ثانویه، رنگ مناسبی برای مبلمان است چرا که این رنگ میتواند فضا را چشم گیر تر نشان دهد. رنگ تاکیدی یا شاخص که کمترین میزان رنگ در فضا است میتواند رنگی خاص، جذاب و یا در تضاد با سایر رنگ ها باشد. این رنگ میتواند به صورت پراکنده در اکسسوری ها یا به صورت متمرکز بر روی دیوار یا مبیل تاکید قرار گیرد.

قانون عدد ۳

از این قانون بیشتر در چیدمان اکسسوری ها استفاده می شود. این چیدمان میتواند هم به صورت خطی روی دیوارها یا سایر صفحات قرار گیرد و هم میتواند به صورت گروه کردن المان ها در فضاهای مختلف استفاده شود.

نکته:

گروه کردن المان ها باید با تغییر در ارتفاع، عمق، بافت و عرض آنها باشد تا دید بصری بهتری در محیط به وجود آورد. در عین وجود این تفاوت لازم است المان ها دارای شباهت نیز باشند.

چیدمان بر اساس نقطه کانونی Focal point

کانون مرکزی، فضایی است که در آن مهم ترین ویژگی طراحی به نمایش گذاشته می شود و دارای بیشترین میزان توجه در چیدمان است.

نقطهٔ تأکیدی (Focal Point) عنصری شاخص در فضا است که در نگاه اول توجه را به خود جلب می کند و به محیط هویت، نظم بصری و جذابیت می بخشد. این نقطه مانند لنگر بصری عمل می کند و باعث می شود چشم بیننده بدانند از کجا شروع به دیدن فضا کند.

چرا نقطه تأکیدی مهم است؟

- از یکنواختی و سردی فضا جلوگیری می کند
- به فضا ساختار و جهت دید می دهد
- سبک طراحی (مدرن، کلاسیک، مینیمال و...) را واضح تر نشان می دهد
- کمک می کند سایر عناصر دکوراسیون هماهنگ تر انتخاب شوند

برخی از نمونه های نقطه تاکیدی در دکوراسیون داخلی

انواع نقطه تأکیدی در فضا

۱. دیوار شاخص (Accent Wall)

با رنگ متفاوت، کاغذدیواری، چوب، سنگ یا بتن اکسپوز.

۲. عنصر معماری

مثل شومینه، قفسه توکار، طاق، ستون یا پنجره‌ای با فرم خاص.

۳. مبلمان شاخص

کاناپه‌ای با رنگ خاص، تخت خواب متفاوت، میز ناهارخوری خاص.

۴. نورپردازی

لوستر خاص، چراغ آویز بزرگ یا نورپردازی متمرکز.

۵. اثر هنری یا دکوری خاص

تابلو، مجسمه، آینه بزرگ یا دیوار گالری.

